

Восходящая звезда ASKO

Производитель престижной бытовой техники ASKO, входящий в компанию GORENJE GROUP, выступил ярким участником на всемирной выставке Salone del Mobile 2016. В этом году одной из самых посещаемых площадок миланских павильонов стала экспозиция EuroCucina, где на территории зоны ФТК («Технологии для кухни») компания ASKO представила новинки — серию техники для кухни Elements by ASKO и линию Craft.

БРЕНД ASKO

ASKO вряд ли можно считать новичком в индустрии бытовой техники. Рожденная в Швеции, вдохновленная Скандинавией, компания ASKO существует с 1950 года. С тех пор как производственный ассортимент компании пополнился бытовой техникой для кухни, а сама компания стала стремительно завоевывать мир, она по праву может считаться восходящей звездой среди лидеров производства бытовой техники премиум-класса. Уже будучи мощным и признанным поставщиком высококлассной профессиональной и бытовой посудомоечной и стиральной техники, компания ASKO в 2010 году была приобретена словенской компанией GORENJE GROUP. Бренд ASKO пережил свое второе рождение, когда его высококачественный профессиональный скандинавский дизайн соединился с влиянием и технологиями GORENJE GROUP, воплотившись в технике премиум-класса для приготовления пищи. Таким образом, бренд ASKO перешел рамки узкой специализации — теперь он охватывает полный спектр элитного кухонного оборудования и стиральной техники. Это был провидческий шаг на фоне роста мирового рынка аппаратов премиум-класса, ведь даже несмотря на некоторый застой, переживаемый европейским рынком, доля элитной техники несколько не сократилась.



Дизайнер Ника Зупанк и Франьо Бобинац (CEO GORENJE GROUP)



Маттео Камесаска, исполнительный директор компании ASKO, и Стефания Висмара, AD Italy

ASKO на выставке EuroCucina

«Решение компании GORENJE GROUP впервые выступить на EuroCucina с нашим премиум-брендом ASKO было хорошо продумано и, учитывая восторженные отклики посетителей, полностью оправдало себя, — говорит Франьо Бобинац, президент GORENJE GROUP. — Мы приобрели бренд, который специализировался на посудомоечной и стиральной технике, и дополнили его премиум-оборудованием для готовки. Таким образом мы построили прочный фундамент для постепенного, но смелого глобального роста ASKO в качестве поставщика полного ассортимента в высшем ценовом сегменте».

На выставке EuroCucina в Милане, которая проходила с 11 по 17 апреля, компания ASKO представила серию кухонной бытовой техники Elements by

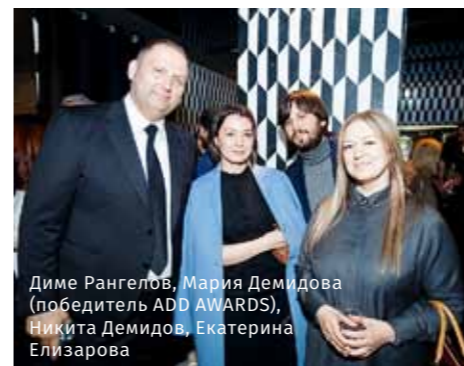
ASKO и серию Craft. Эти замечательные приборы для приготовления пищи уже были отмечены призами Red Dot Award и Good Design Award. Elements by ASKO — это линейка кухонных бытовых приборов, восхитительных на вид, комфортных в работе и обеспечивающих превосходные результаты. Стеклокерамические поверхности духовок выполнены в приглушенно темных тонах, напоминающих оттенки природной почвы. Ассортимент Elements by ASKO включает также кухонные вытяжки и матово-черные варочные панели. Йон Карлхед, руководитель отдела дизайна в компании ASKO, подводит итог: «Дизайн Elements by ASKO снова акцентирует наши корни. Он утонченный, при этом простой, чистый, но приземленный — это скандинавская прохлада в вашей кухне».

Серия бытовой техники Craft — это утонченная элегантность, высокока-

чественное исполнение и применение натуральных материалов. Большое внимание уделяется функциональности, поскольку ASKO стремится сделать жизнь проще, предлагая действительно удобные панели управления — практичные, безотказные и надежные.

Cocktail party

В программе Миланского мебельного события самым ярким и праздничным событием для компании ASKO стал особый вечер в люксовом пятизвездочном отеле Mandarin Oriental Milan, интерьер которого разработан легендарным архитектором Антонио Читтерио (Antonio Citterio). Программа вечера ASKO объединила зажигательную коктейльную вечеринку для всех друзей ASKO и торжественный ужин для самых близких партнеров компании, дизайнеров и представителей масс-медиа. Гостей вечера



Диме Рангелов, Мария Демидова (победитель ADD AWARDS), Никита Демидов, Екатерина Елизарова



Новая коллекция духовых шкафов Craft



Полона Бобинац и дизайнер Ора Ито

в Mandarin Oriental встречали Франьо Бобинац (президент GORENJE GROUP), Маттео Камесаска (исполнительный директор ASKO Global) и Диме Рангелов (исполнительный директор ASKO Russia).

Среди гостей вечернего коктейля ASKO были звезды мирового дизайна — Карим Рашид (Karim Rashid), Ора Ито (Ora Ito) и Ника Зупанк (Nika Zupanc). Почетными гостями торжественного ужина стали, в том числе, представители международной и российской прессы — Этторе Моккетти (Condé Nast, журнал AD), Стефания Висмара (Condé Nast), главный редактор журнала Elle Decoration Алексей Дорожкин и главный редактор журнала «Жилая среда» Ирина Бирилова. На праздничном ужине ASKO присутствовала победительница международной премии ADD AWARDS — архитектор Мария Демидова, которая в конце 2015 года выиграла



DJ Olimpia, Карим Рашид, Франьо Бобинац (CEO GORENJE GROUP) и Полона Бобинац (GORENJE GROUP)



Ольга Косырева, Ирина Бирилова, Мария Демидова, Никита Демидов



Франьо Бобинац (CEO GORENJE GROUP) и дизайнер Филипп Старк

Гран-при ADD AWARDS благодаря проекту загородного дома DOM_01 (addawards.ru) и получила главный приз премии — поездку в Милан на выставку I Saloni 2016.

«Наша компания сегодня стала одной из лучших в сфере приготовления еды благодаря вниманию к потребностям клиентов, легкому управлению и простоте использования техники, — отметил на праздничном ужине Маттео Камесаска (Matteo Camesasca), исполнительный директор ASKO Global. — Мы рады объявить о запуске новой линейки духовых шкафов, которые сочетают в себе все существующие возможности для идеальной готовки дома. Мы очень любим, когда люди проводят свое время дома, — и когда они это делают, особенно важно, чтобы бытовая техника работала прекрасно. Мы счастливы быть частью их жизни!»

Сразу после выставки в Милане компания ASKO примет участие в следующем громком событии — St. Petersburg Design Week 2016. В рамках Петербургской Недели Дизайна ASKO представляет собственный уникальный проект «Северное сияние ASKO» — в Северную столицу придет московский дизайн-десант, в который войдут известные дизайнеры Москвы, топ-блогеры и главные редакторы ведущих интерьерных журналов.